

お客様本位の業務運営方針 (FD 宣言)

弊社は『全ての活動の原点を顧客に置き、顧客から選ばれる企業、社会から信頼される企業をめざします。常に自己革新に努め、時代の変化に即応できる企業、環境にやさしい企業をめざします』という経営理念を掲げて、顧客のニーズを第一に考えた商品販売を心掛けます。

(参考：金融庁 顧客本位の業務運営に関する原則)

- ・丁寧かつ親切な説明を心掛け、意向把握確認を十分に行います。(原則 5)
- ・お客さまに安心をお届けし、ご満足頂くために、証券の早期発行を行います。(原則 5)
- ・迅速な事故解決に努め、お客さま満足度の向上に努めます。(原則 5)
- ・お客さまの利便性向上のため、キャッシュレス化を進めます。(原則 6)
- ・お客さまの声を経営に活かす態勢を構築し、業務改善・品質向上に努めます。(原則 7)

お客様本位の業務運営方針に基づく取組指標 (KPI) (実績値：2025 年 12 月)

	目標	実績値
満期日 7 日前証券作成率	75%以上	74.39%
キャッシュレス化率	95%以上	93.44%
コンプライアンス事案発生件数	0 件	1 件

2026 年 2 月 3 日

株式会社カンチ